

Памятка: как работает формула вероятности выигрыша в акции.

Вы тоже встречаете много промоакций в сети и не понимаете с какой целью они проводятся, и действительно ли есть шанс выиграть ценный приз. Работая с промо более 15 лет и принимая во внимания весь наш опыт, мы можем точно сказать, что такая вероятность выигрыша есть.

Специально для проекта ГидПоПромо мы разработали формулу вероятности выигрыша ценных призов.

Мы предлагаем Вам посмотреть основные показатели, на которых строится формула:

- Типы розыгрышей;
- Призы и их количество;
- Просмотры и потенциальные участники.

Типы розыгрышей.

Если в акции есть какой-либо из ежедневных, еженедельных, ежемесячных розыгрышей и розыгрыш главного приза, то здесь учитывается количество разыгрываемых призов. Если призов много, то при расчёте показатель вероятности в данной категории будет высокий. И напротив, если в акции только один тип розыгрышей, например, только еженедельные и количество их незначительно, то показатель будет низкий.

Призы и их количество.

Организаторы акций часто стараются разыгрывать призы, которые популярны в нынешнем времени, например, смартфон и другие гаджеты, аудио-технику, сертификаты и т.д. Призы должны понравиться – это самый главный мотиватор для участия. У каждого вида приза есть свой вес в формуле, т. е. путешествие, как правило разыгрывается одно, но если при этом ещё много еженедельных призов, то формула вероятности сработает на высокий показатель. А если, например, только iPhone и других призов нет, то вероятность выигрыша будет низкой.

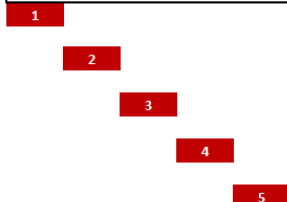
Просмотры и потенциальные участники.

Но самое главное, на все розыгрыши и количество призов влияет активность акции, т. е. её участники. Если акция с хорошим призовым фондом и в акции участвует популярный товар, то и активность будет высокая, а это тянет показатель вероятности выигрыша вниз. И напротив, если товар не пользуется спросом и призы мало интересны, то и участников будет немного. Здесь показатель идёт вверх.

К каждой размещённой акции на сайте ГидПоПромо присвоена оценка вероятности выигрыша ценных призов. Все показатели указанные выше участвуют в расчете величины вероятности по 5-ти бальной шкале.

Оценка вероятности

100% 80% 60% 40% 20%



Описание

- очень низкая вероятность выигрыша
- низкая вероятность выигрыша
- средняя вероятность выигрыша
- высокая вероятность выигрыша
- очень высокая вероятность выигрыша